

**【マーケティングデータサイエンティスト養成講座 標準学習進度表】**

週	カリキュラム	標準学習時間
1	実践統計学 課題の作成	8 時間
2	Pythonによるデータ解析入門 課題の作成	7 時間
3	Pythonによるビッグデータ解析 課題の作成	7 時間
4	実践力の養成1 課題の作成	6 時間
5	実践力の養成2 課題の作成	6 時間
6	実践力の養成3 課題の作成	6 時間
7	実践力の養成4 課題の作成	6 時間
8	実践力の養成5 課題の作成	6 時間
9	実践力の養成6	6 時間
10	実践力の養成7	6 時間
11 12 13 14	<課題解決プレゼンテーション> 課題の設定 データ選択・前処理 分析手法の選択・実施 分析結果の解釈 報告書作成 プレゼンテーションの実施	30 時間
	<b>計</b>	<b>94 時間</b>