

【マーケティング・データサイエンティスト育成講座 標準学習進度表】
(標準学習期間15週間：約100時間)

ステップ	カリキュラム	標準学習時間		週 時間
		時	分	
A	実践統計学	6	0	第1週
	課題の作成1	1	0	7時間00分
B	Pythonによるデータ解析入門	6	0	第2週
	課題の作成2	1	0	7時間00分
C	Pythonによるビッグデータ解析	6	0	第3週
	課題の作成3	1	0	7時間00分
D	実践力の養成1	7	0	第4週 7時間00分
E	実践力の養成2	7	0	第5週 7時間00分
F	実践力の養成3	7	0	第6週 7時間00分
G	実践力の養成4	7	0	第7週 7時間00分
H	実践力の養成5	7	0	第8週 7時間00分
I	実践力の養成6	7	0	第9週 7時間00分
J	実践力の養成7	7	0	第10週 7時間00分
K	課題解決プレゼンテーションの作成	6	0	第11週 6時間00分
	課題解決プレゼンテーションの作成	6	0	第12週 6時間00分
	課題解決プレゼンテーションの作成	6	0	第13週 6時間00分
	課題解決プレゼンテーションの作成	6	0	第14週 6時間00分
	プレゼンテーションの発表	6	0	第15週 6時間00分
	計	100	0	