

特別
提案

認定講座を組み入れたカリキュラムで、
受講料を**60%~88%**削減できます。

IoT(モノのインターネット)やAI(人工知能)、ビッグデータを用いた技術革新のことを
第四次産業革命と呼んでいます。弊社のデータ分析講座は、
経済産業省が推進する「第四次産業革命スキル」習得講座に認定されています。
講座カリキュラムを社内研修に組み入れることで、国からの助成金が受けられます。

認定講座カリキュラムに
自社オーダーメイドカリキュラムを追加した設計

「第四次産業革命スキル」
習得講座



「人への投資促進コース」
助成金対象講座



データサイエンス力を本格的に習得するための長期(3~4カ月)養成講座です。

事業主向け助成金

受講料の**60%~88%**、及び賃金助成が受けられます。

詳しくはこちらをご覧ください <https://datascience.co.jp/reskill/subsidy/>

+

教育ニーズに応じて独自に追加

受講対象者の階層、業務適応分野、分析スキルに応じた実践的な分析法

URL <https://www.datascience.co.jp/corporatetraining>

TEL 03-3265-3908 FAX 03-3221-3904

株式会社データサイエンス研究所
〒102-0093 東京都千代田区平河町2丁目5番5号
全国旅館会館

<https://datascience.co.jp/>
info@datascience.co.jp

DSI DataScienceInstitute

DSI DataScienceInstitute

D X時代に必須のデータサイエンス力を養成

データサイエンス力養成 社内研修ご提案

組織のデータサイエンス力を強化するためには、会社の目標と社員の現状に応じて、最適なプログラムを設計し、
早期に導入することが重要です。自在に設計することができる『社内研修』だから、自社の社員にフィットした
実践的な研修で確実な効果が得られます。現場の業務に活かされてこそその研修成果です。
そのためには継続的な学習を支援するフォロー体制が不可欠です。

データサイエンス力

=

データ分析力

×

現場実践力
(コンサルティング力)

STEP
01 データサイエンス力
強化のための
人材育成計画を立案

組織と個人の成長目標を持つ

全社共有

継続強化

STEP
02 データ分析力
強化のための
社員研修の実施

社内の集合教育で専門知識を習得

業務分野別教育

階層別教育

STEP
03 業務での
データ分析実践

業務に実践活用しながら、スキルアップ

+ フォロー教育

CHECK! あなたの会社のデータサイエンス・リテラシーは?

社員の育成強化が最重要課題です。

Q 会社の
データサイエンス人材は
増えていますか?

A データサイエンス系人材育成の
目標を経営幹部で共有し、そのための
計画立案することが重要です。

Q データサイエンス研修を
定期的実施していますか?

A 階層別、分野別などの
社内教育コースを設計し、
毎年継続的に実施することが重要です。

Q 業務で研修効果が
発揮できていますか?

A 業務を想定した実践的な研修と
現場での疑問を解決する
フォローアップが重要です。

自在に設計できる オーダーメイド研修

まず、
貴社ニーズをお聞かせください。
オーダーメイドに設計をします。

研修対象者に合わせて、最適テーマを決めて、講師を選定し、カリキュラム化します。

研修の種別

階層別教育

新入社員、中堅社員、経営幹部のステージに応じたデータの分析・解釈・説明能力を育成強化することにより、DXを推進する企業文化が醸成されます。

新入社員向け
「社会人として必要な
ビジネスデータ分析の
基礎」

一般社員向け
「ビジネスパーソン
必須のデータ分析力」

管理職向け
「データサイエンスの
基礎知識と活用事例」

経営層向け
「データサイエンスの
基礎知識と
経営への活用事例」

分野別教育

各分野に応じたデータ分析力はDXを推進する礎となります。

マーケティング部門
「市場・顧客分析法 / 販売予測 / アンケート調査法」

製造部門
「生産管理・品質管理のための統計学 / AI活用法」

自治体・大学
「データの可視化と活用法」

メディカル部門
「メディカルデータの分析法 / ビッグデータ解析法」

データ分析部門
「統計学 / PythonによるAI講座」

金融機関
「金融機関データの分析法 / AI活用法」

研修方法

【対面研修】

ご指定の研修場所や当研究所研修室で専任講師が実施します。

【オンラインライブ研修】

専用システムにより、臨場感のあるオンラインによるライブ研修が可能です。

【オンデマンド研修】

LIVEでの受講ができない場合や、受講後の復習にも有効活用できます。

オーダーメイド研修の特徴

特徴
01

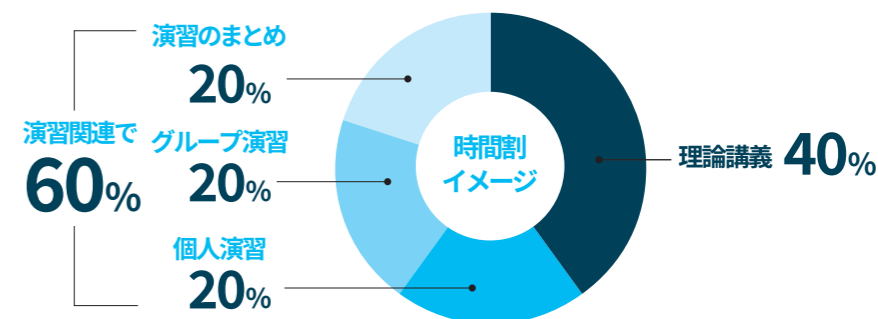
対面・オンラインLIVE・オンデマンドにより理解度に合わせて進行します。

受講者と講師のコミュニケーションを重視し、各受講者の疑問点を解決しながら、理解度に応じて進行します。

特徴
02

具体的な事例＋個人＆グループ演習により実践力を養成します。

身近な事例を多用することで、より理解を深め、演習（研修時間の50%以上）を組み込むことで、学習意欲を保ちながら理解を促進するようにします。



特徴
03

豊富なコンテンツと講師陣がデータ分析の実践を支援します。

研修終了後に、各受講者のデータ分析の実践を支援するために、豊富なコンテンツのご提供、及び専任講師陣による迅速なフォローを行います。

効果的な社内研修



身につく継続支援

