

特別  
提案

認定講座を組み入れたカリキュラムで、  
受講料を**60%~75%**削減できます。

IoT(モノのインターネット)やAI(人工知能)、ビッグデータを用いた技術革新のことを  
第四次産業革命と呼んでいます。弊社のデータ分析講座は、  
経済産業省が推進する「第四次産業革命スキル」習得講座に認定されています。  
講座カリキュラムを社内研修に組み入れることで、国からの助成金が受けられます。

認定講座カリキュラムに  
自社オーダーメイドカリキュラムを追加した設計

「第四次産業革命スキル」  
習得講座



「人への投資促進コース」  
助成金対象講座



データサイエンス力を本格的に習得するための長期(3~4カ月)養成講座です。

事業主向け助成金

受講料の**60%~75%**、及び賃金助成が受けられます。

詳しくはこちらをご覧ください <https://datascience.co.jp/reskill/subsidy/>



教育ニーズに応じて独自に追加

受講対象者の階層、業務適応分野、分析スキルに応じた実践的な分析法

URL <https://www.datascience.co.jp/corporatetraining>

TEL 03-3265-3908

FAX 03-3221-3904

株式会社データサイエンス研究所  
〒102-0093 東京都千代田区平河町2丁目5番5号  
全国旅館会館

<https://datascience.co.jp/>  
[info@datascience.co.jp](mailto:info@datascience.co.jp)

DSI DataScienceInstitute

DSI DataScienceInstitute

D X時代に必須のデータサイエンス力を養成

# データサイエンス力養成 社内研修ご提案

組織のデータサイエンス力を強化するためには、会社の目標と社員の現状に応じて、最適なプログラムを設計し、  
早期に導入することが重要です。自在に設計することができる『社内研修』だから、自社の社員にフィットした  
実践的な研修で確実な効果が得られます。現場の業務に活かされてこそその研修成果です。  
そのためには継続的な学習を支援するフォロー体制が不可欠です。

データサイエンス力

=

データ分析力

×

現場実践力  
(コンサルティング力)

STEP  
01

データサイエンス力  
強化のための  
人材育成計画を立案

組織と個人の成長目標を持つ

全社共有

継続強化

STEP  
02

データ分析力  
強化のための  
社員研修の実施

社内の集合教育で専門知識を習得

業務分野別教育

階層別教育

STEP  
03

業務での  
データ分析実践

業務に実践活用しながら、スキルアップ

+ フォロー教育

CHECK!

あなたの会社のデータサイエンス・リテラシーは?

社員の育成強化が最重要課題です。

Q

会社の  
データサイエンス人材は  
増えていますか?

A

データサイエンス系人材育成の  
目標を経営幹部で共有し、そのための  
計画立案することが重要です。

Q

データサイエンス研修を  
定期的実施していますか?

A

階層別、分野別などの  
社内教育コースを設計し、  
毎年継続的に実施することが重要です。

Q

業務で研修効果が  
発揮できていますか?

A

業務を想定した実践的な研修と  
現場での疑問を解決する  
フォローアップが重要です。

# 自在に設計できる オーダーメイド研修

まず、  
貴社ニーズをお聞かせください。  
オーダーメイドに設計をします。

研修対象者に合わせて、最適テーマを決めて、講師を選定し、カリキュラム化します。

## 研修の種別

### 階層別教育

新入社員、中堅社員、経営幹部のステージに応じたデータの分析・解釈・説明能力を育成強化することにより、DXを推進する企業文化が醸成されます。

新入社員向け  
「社会人として必要な  
ビジネスデータ分析の  
基礎」

一般社員向け  
「ビジネスパーソン  
必須のデータ分析力」

管理職向け  
「データサイエンスの  
基礎知識と活用事例」

経営層向け  
「データサイエンスの  
基礎知識と  
経営への活用事例」

### 分野別教育

各分野に応じたデータ分析力はDXを推進する礎となります。

マーケティング部門  
「市場・顧客分析法 / 販売予測 / アンケート調査法」

製造部門  
「生産管理・品質管理のための統計学 / AI活用法」

自治体・大学  
「データの可視化と活用法」

メディカル部門  
「メディカルデータの分析法 / ビッグデータ解析法」

データ分析部門  
「統計学 / PythonによるAI講座」

金融機関  
「金融機関データの分析法 / AI活用法」

## 研修方法

### 【対面研修】

ご指定の研修場所や当研究所研修室で専任講師が実施します。

### 【オンラインライブ研修】

専用システムにより、臨場感のあるオンラインによるライブ研修が可能です。

### 【オンデマンド研修】

LIVEでの受講ができない場合や、受講後の復習にも有効活用できます。

## オーダーメイド研修の特徴

特徴  
01

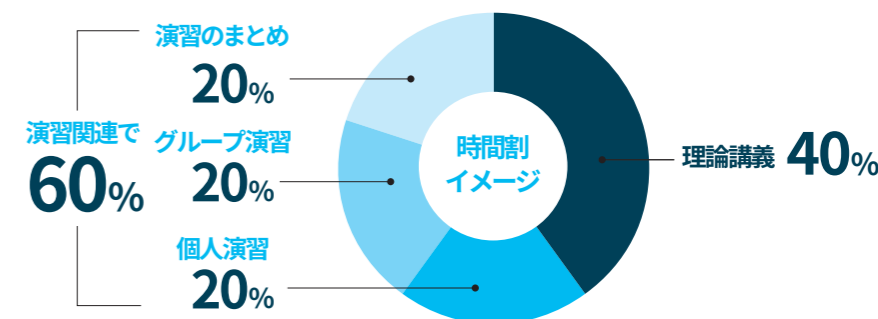
対面・オンラインLIVE・オンデマンドにより理解度に合わせて進行します。

受講者と講師のコミュニケーションを重視し、各受講者の疑問点を解決しながら、理解度に応じて進行します。

特徴  
02

具体的な事例＋個人＆グループ演習により実践力を養成します。

身近な事例を多用することで、より理解を深め、演習（研修時間の50%以上）を組み込むことで、学習意欲を保ちながら理解を促進するようにします。



特徴  
03

豊富なコンテンツと講師陣がデータ分析の実践を支援します。

研修終了後に、各受講者のデータ分析の実践を支援するために、豊富なコンテンツのご提供、及び専任講師陣による迅速なフォローを行います。

### 効果的な社内研修



### 身につく継続支援

