

マーケティングデータサイエンティスト養成講座 講義スケジュール

6月	平日・昼	夜間	7月	平日・昼	夜間	8月	平日・昼	夜間	9月	平日・昼	夜間
1 木			1 土			1 火		E2	1 金		
2 金			2 日			2 水			2 土		
3 土			3 月		C2	3 木			3 日		
4 日			4 火			4 金			4 月		
5 月			5 水			5 土			5 火		
6 火	A		6 木			6 日			6 水		
7 水		A1	7 金			7 月			7 木		
8 木		A2	8 土			8 火			8 金		
9 金			9 日			9 水			9 土		
10 土			10 月			10 木			10 日		
11 日			11 火			11 金			11 月		
12 月			12 水			12 土			12 火		
13 火			13 木			13 日			13 水		
14 水			14 金			14 月	F	F1	14 木		
15 木			15 土			15 火		F2	15 金		
16 金			16 日			16 水			16 土		
17 土			17 月			17 木			17 日		
18 日			18 火	D	D1	18 金			18 月		
19 月		B1	19 水		D2	19 土			19 火		
20 火	B	B2	20 木			20 日			20 水		
21 水			21 金			21 月			21 木		
22 木			22 土			22 火	G		22 金		
23 金			23 日			23 水		G1	23 土		
24 土			24 月			24 木		G2	24 日		
25 日			25 火			25 金			25 月	I	I1
26 月			26 水			26 土			26 火		I2
27 火			27 木			27 日			27 水		
28 水			28 金			28 月			28 木		
29 木			29 土			29 火	H		29 金		
30 金	C	C1	30 日			30 水		H1	30 土		
			31 月	E	E1	31 木		H2			

	講座内容
A	マーケティングのための実践統計学
B	Rによる統計学（入門編）
C	Rによる統計学（実践編）
D	Pythonによるデータ解析入門
E	Pythonによるビッグデータ解析
F	実践力の養成 1
G	実践力の養成 2
H	実践力の養成 3
I	総合テスト・プレゼンテーション

講義時間

平日・昼 09：30～16：30

（昼休憩：12：30～13：30）

夜間 18：30～21：30

注）夜間は昼間講義を2回に分割

例）A → A1,A2 に分割して講義