マーケティングデータサイエンティスト養成講座　講義スケジュール

10月	平日･昼	夜間	土曜	11月	平日･昼	夜間	土曜	12月	平日･昼	夜間	土曜	1月	平日･昼	夜間	土曜
1 土			A	1 火	D			1 木				1 日			
2 日				2 水		D1		2 金				2 月			
3 月				3 木				3 土				3 火			
4 火	A			4 金		D2		4 日				4 水			
5 水		A1		5 土			D	5 月	F	F1		5 木			
6 木		A2		6 日				6 火		F2		6 金			
7 金				7 月				7 水				7 土			
8 土				8 火				8 木				8 日			
9 日				9 水				9 金				9 月			
10 月				10 木				10 土			G	10 火			
11 火	B			11 金				11 日				11 水			
12 水		B1		12 土				12 月				12 木			
13 木		B2		13 日				13 火	G			13 金			
14 金				14 月				14 水		G1		14 土			
15 土			B	15 火				15 木		G2		15 日			
16 日				16 水				16 金				16 月			
17 月				17 木				17 土			H	17 火			
18 火				18 金				18 日				18 水			
19 水	C			19 土			E	19 月				19 木			
20 木		C1		20 日				20 火	H			20 金			
21 金		C2		21 月	E	E1		21 水		H1		21 土			
22 土			C	22 火		E2		22 木		H2		22 日			
23 日				23 水				23 金				23 月			
24 月				24 木				24 土				24 火			
25 火				25 金				25 日				25 水			
26 水				26 土			F	26 月				26 木			
27 木				27 日				27 火				27 金			
28 金				28 月				28 水				28 土			I
29 土				29 火				29 木				29 日			
30 日				30 水				30 金				30 月	I	I1	
31 月								31 土				31 火		I2	

	講座内容
A	マーケティングのための実践統計学
B	Rによる統計学（入門編）
C	Rによる統計学（実践編）
D	Pythonによるデータ解析入門
E	Pythonによるビッグデータ解析
F	実践力の養成 1
G	実践力の養成 2
H	実践力の養成 3
I	総合テスト･プレゼンテーション

講義時間

平日･昼　09：30～16：30

（昼休憩：12：30～13：30）

平日･夜間　　18：30～21：30

注）夜間は昼間講義を2回に分割

例）A → A1,A2 に分割して講義